

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

بسمه تعالی

“با صلوات بر محمد و آل محمد”

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت بازرگانی
وزارت صنایع و معادن - وزارت آموزش و پرورش
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور

وزیران عضو کمیسیون فرهنگی در جلسه مورخ ۱۳۸۷/۳/۱۲ بنا به پیشنهاد شماره ۱/۴۵۴۳ مورخ ۱۳۸۶/۲/۲۳ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به استناد ماده (۱۱) قانون ساماندهی مد و لباس - مصوب ۱۳۸۵ - آیین نامه اجرایی قانون یاد شده را به شرح زیر تصویب نمودند :

آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس

ماده ۱- به منظور تحقق اهداف مندرج در ماده (۱۰) قانون ساماندهی مد و لباس که در این آیین نامه قانون نامیده می شود، کارگروهی مرکب از اعضای زیر تشکیل می گردد:

الف - معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان نماینده تام الاختیار این وزارتخانه و رئیس کارگروه.

ب - نماینده تام الاختیار وزارت آموزش و پرورش.

ج - نماینده تام الاختیار وزارت بازرگانی.

د - نماینده تام الاختیار وزارت صنایع و معادن.

ه - نماینده تام الاختیار سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

و - نماینده تام الاختیار معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور.

ز - سه نفر از نمایندگان صنوف طراحان و تولیدکنندگان پارچه و لباس.

ح - نماینده کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی به عنوان ناظر.

تبصره ۱- مصوبات کارگروه با امضای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۲- نمایندگان تام الاختیار باید حداقل در سطح مدیرکل معرفی شوند.

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

تبصره ۳ - کارگروه می تواند حسب مورد از صاحب نظران یا نمایندگان دستگاه های دیگر بدون حق رأی برای شرکت در جلسات دعوت نماید.

تبصره ۴ - دبیر کارگروه توسط رئیس کارگروه انتخاب خواهد شد.

ماده ۲ - وظایف کارگروه به شرح زیر می باشد:

الف - اتخاذ سیاستها و خط مشی های اجرایی شدن مواد قانون.

ب - بررسی و تصویب برنامه های پیشنهادی اعضای کارگروه.

ج - تعیین برنامه دستگاه ها برای تحقق اهداف قانون.

د - نظارت بر فعالیتهای و عملکرد دستگاه های و ارزیابی آنها.

هـ - اخذ گزارش عملکرد دستگاه های مشمول قانون.

و - ایجاد هماهنگی و انسجام در برنامه ریزی و مراحل اجرایی فعالیت های دستگاه ها.

ز - تنظیم و تصویب شیوه نامه ها و دستورالعمل های مربوط به این آیین نامه یا کارگروه.

ح - پیگیری نتایج گزارش های ارایه شده به کارگروه.

ط - تعیین شرایط استفاده از تسهیلات بانکی و امتیازات دولتی و تعیین مشمولان تسهیلات و امتیازات.

ماده ۳ - دبیرخانه کارگروه در معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مستقر خواهد شد. شرح وظایف دبیرخانه، زمان و مکان تشکیل جلسات و نحوه اداره جلسات در آیین نامه داخلی توسط کارگروه تدوین و تصویب می شود.

ماده ۴ - دستگاه های ذی ربط در قانون موظف هستند گزارش عملکرد خود را هر شش ماه به کارگروه ارایه نمایند.

ماده ۵ - هر یک از دستگاه های عضو کارگروه موظفند اعتبارات مورد نیاز برای تحقق اهداف قانون را مطابق با وظایف مندرج در ماده (۳) در بودجه سالانه خود پیش بینی نمایند.

ماده ۶ - دستگاه های ذی ربط موظف هستند ظرف دو ماه پس از ابلاغ این تصویب نامه ، اولین گزارش مراحل اجرایی را به دبیرخانه کارگروه ارایه نمایند.

ماده ۷ - وظایف و تعهدات دستگاه های عضو کارگروه به شرح زیر می باشد :

الف - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

۱- انجام کلیه امور دبیرخانه ای کارگروه اعم از برگزاری و تعیین دستور کار جلسات کارگروه و

سایر وظایف دبیرخانه مطابق با آیین نامه داخلی.

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

- ۲- ساماندهی فرهنگی - هنری طراحان پارچه و لباس کشور در قالب حمایت از ساختار مناسب از جمله تشکیل خانه طراحان پارچه و لباس ایران.
- ۳- ایجاد نمایشگاه دائمی پارچه و لباس ایرانی - اسلامی یا نگارخانه و موزه (برای عرضه طرح‌ها و الگوهای برتر و برگزیده و مصوب کارگروه).
- ۴- فراهم کردن زمینه حضور فعال و مؤثر طراحان ممتاز و متعهد پارچه و لباس ایرانی و اسلامی در سایر کشورهای اسلامی برای معرفی فرهنگ و تمدن ایران اسلامی در قالب برپایی نمایشگاه آثار با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی .
- ۵- برقراری ارتباط و فراهم نمودن زمینه مبادلات فرهنگی مناسب با کشورهای اسلامی در قالب برپایی نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های بین‌المللی با همکاری وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای برتر پارچه و لباس ایرانی - اسلامی در راستای عینیت بخشی به استقرار قطب طراحی و اشاعه مد اسلامی در جمهوری اسلامی ایران .
- ۶- اعمال تمهیدات لازم در جهت ترویج و تبلیغ نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی و بومی مناطق مختلف کشور و نمادها و الگوهای مصوب کارگروه در سینما، تئاتر، مطبوعات ، کتاب، موسیقی، هنرهای نمایشی و دیگر فعالیت های فرهنگی .
- ۷- فراهم کردن امکان ثبت هنری آثار طراحان پارچه و لباس مطابق با شرایط تعیین شده در کارگروه و نیز اعمال حقوق مالکیت معنوی درباره آثار یادشده.
- ۸- تسهیل و تسریع در فرآیند صدور مجوز تأسیس مؤسسات فرهنگی - هنری برای طراحان پارچه و لباس ایرانی - اسلامی.

ب - وزارت آموزش و پرورش

- ۱- توسعه و تعمیق آگاهی و باورمندی دانش آموزان نسبت به مؤلفه های هویت ملی - اسلامی از جمله در زمینه فرهنگ پوشش و آراستگی در قالب تهیه و تدوین و اجرای برنامه جامع و جذاب آموزشی و پرورشی.
- ۲- آشنا نمودن دانش آموزان با شیوه ها و مظاهر تهاجم فرهنگی غرب به ویژه در زمینه اشاعه و القای الگوهای رفتاری و ترویج مدگرایی کاذب در پوشش و آرایش.

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

۳- معرفی نمادها و الگوهای فرهنگ ایرانی - اسلامی در زمینه پوشش، لباس و سایر آرایه های مکمل از طریق تصاویر کتب درسی .

۴- فراهم کردن زمینه طراحی های متنوع برای لباس دانش آموزان، معلمان و کارکنان مدارس با توجه به اقتضائات جنسیتی، سنی و منطقه ای، از طرق مختلف از جمله برگزاری جشنواره سالیانه لباس مدارس و حمایت از طرحهای برگزیده برخوردار از شاخصه های زیبایی و حجاب که بتواند پاسخ مناسبی برای نیازهای روحی و روانی آنها باشد.

۵ - سفارش لباس فرم مخصوص دانش آموزان ممتاز، برگزیدگان المپیادها و شرکت کنندگان در جشنواره های علمی و فرهنگی به طراحان برجسته لباس اسلامی و تولیدکنندگان و براساس الگوها و نمادهای ایرانی - اسلامی و برخوردار از پارچه و دوخت با کیفیت بالا و اعطای این لباس ها به این دانش آموزان در قالب جوایز فرهنگی برای استفاده در مراسم و مناسبت ها.

۶ - تهیه دستورالعمل جامعی برای ساماندهی وضعیت ظاهری لباس دانش آموزان جهت تصویب در کارگروه .

۷- تهیه دستورالعمل نحوه برگزاری جشنواره سالیانه در مدارس و همچنین شرایط گزینش طرح ها و کاربرد آن جهت تصویب در کارگروه.

ج- وزارت بازرگانی:

۱- برپایی نمایشگاه فصلی و دائمی (مرکزی و استانی) عرضه پوشاک و لباس منطبق با مصوبات کارگروه.

۲- حمایت عملی از طراحان و تولیدکنندگان پوشاک اسلامی که محصولات آنها ضمن انطباق با موازین شرعی پوشش از کیفیت، زیبایی، جذابیت و تنوع برخوردار باشد.

۳- آرایه تسهیلات قانونی که به کاهش قیمت تمام شده لباس های تولیدی (با ویژگیهای فوق الذکر) منجر شود و قدرت رقابت آنها را نسبت به سایر کالاهای فاقد شرایط به طور محسوس افزایش دهد .

۴- شناسایی تولیدکنندگان و فروشندگان موفق در زمینه تولید و عرضه لباس های مناسب اسلامی و اعطای تسهیلات به آنها و رفع مشکلات ایشان و تسهیل شرایط صادرات برای محصولات آنها.

۵- حمایت از طراحان موفق لباس های اسلامی در امور صنفی جهت رساندن مدل های طراحی شده به تولید انبوه .

۶- نظارت مستمر و مؤثر و اعمال کنترل های لازم بر صنوف تولیدکننده و عرضه کننده لباس .

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

- ۷- پیگیری وضع و اعمال تعرفه های گمرکی بر وادرات تجاری پوشاک و پارچه های خارجی بر اساس قانون مقررات صادرات و واردات - مصوب ۱۳۷۲ - و اصلاحات بعدی آن.
- ۸- اقدامات لازم جهت هدایت بازار عرضه البسه و پوشاک خارجی از مرحله ثبت سفارش و اعمال نظارت های لازم.
- ۹- توسعه " طرح جلوه های حجاب " با تنوع بخشی به مدل های اسلامی و جامعیت محصولات عرضه شده برای پوشش کامل بانوی مسلمان ایرانی (از قبیل روسری بلند و جوراب مناسب).
- ۱۰- همکاری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت برپایی نمایشگاه، موزه و جشنواره های ملی، منطقه ای و بین المللی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی .
- ۱۱- اعمال تمهیدات و اقدامات حمایتی لازم برای تشکیل و تقویت صنف طراحان پارچه و لباس .

د- وزارت صنایع و معادن :

- ۱- فراهم کردن امکان ارتباط مؤثر طراحان پارچه و لباس های اسلامی با کارخانجات نساجی و تولیدکنندگان لباس .
- ۲- حمایت از کارخانجات و تولیدکنندگان لباس های منطبق با الگوهای ایرانی اسلامی به خصوص چادر با کیفیت.
- ۳- حمایت از متقاضیان تأسیس واحدهای تولید صنعتی لباس و پارچه به ویژه پارچه چادری.
- ۴- تلاش در جهت تولید منسوجات از مواد اولیه طبیعی با کیفیت استاندارد به منظور جلب اقبال مردمی به مصرف منسوجات و پوشاک اسلامی - ملی تولید داخل.

ه- سازمان صدا و سیما و سیمای جمهوری اسلامی ایران:

- ۱- ترویج الگوهای مناسب پوشش منطبق با ارزش های فرهنگی، اسلامی و ملی در فیلم ها، سریال ها، مستندها، نماهنگ ها، پویانمایی ها، گزارش ها و گفتگوها .
- ۲- تهیه و پخش برنامه های تلویزیونی در جهت معرفی و ترویج نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف کشور و نیز مدل های لباس ایرانیان در ادوار مختلف تاریخی .
- ۳- انعکاس جشنواره ها و نمایشگاه های مد و لباس اسلامی و ملی و معرفی طرح های ارایه شده و طراحان موفق در برنامه های سیما .
- ۴- پرهیز از ترویج الگوهای غربی پوشش در پخش برنامه های سیما .

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

- ۵- اطلاع رسانی درباره جریان های منحرف و مهاجم مد و الگوهای غربی پوشش در قالب برنامه های جذاب تلویزیونی همراه با ارایه الگوهای بدیل و برتر اسلامی ایرانی .
- ۶- توجه ویژه به ساخت برنامه های پویانمایی برای کودکان به منظور جلب توجه آنها به لباس های اسلامی ایرانی با استفاده از نمادهای محبوب عروسکی .
- ۷- تدوین دستورالعمل برای نحوه حضور بازیگران در تلویزیون و سینما با همکاری و هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حداکثر به مدت یک ماه از تاریخ تصویب آیین نامه جهت تصویب در کارگروه.
- ۸- ترویج و تبلیغ الگوهای لباس منطبق با فرهنگ ایرانی - اسلامی (مطابق با شاخص های تعیین شده در کارگروه) به وسیله مجریان تلویزیون.

و- معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور:

- ۱- توجه ویژه به پیشنهاد دستگاه های اجرایی و وظایف مندرج در قانون و آیین نامه جهت تامین منابع لازم برای اجرایی شدن مصوبات و پیگیری مراحل تصویب در لایحه بودجه سنواتی .
- ۲- فراهم کردن امکان تحقق طرح های بودجه ای پیشنهادی دستگاه های عضو در جهت تأمین هزینه های اجرایی قانون .

این تصویب نامه در تاریخ ۱۳۸۷/۴/۹ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

پرویز داودی

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، دفتر معاون اول رئیس جمهور، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور، معاونت حقوقی و امور مجلس رئیس جمهور، معاونت اجرایی رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اداره کل حقوقی، وزارت اموراتصادی و دارایی، وزارت دادگستری، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.