



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۱۶۱۲۳

تاریخ: ۴۰۳/۲/۱۱

تاریخ:

پیوست:

دستورالعمل صدور مجوز و نظارت بر فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی)

مقدمه:

به استناد قانون «اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» مصوب ۱۳۶۵/۱۲/۱۲ مجلس شورای اسلامی و قانون «مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت غیرمجاز می نمایند» مصوب ۱۳۸۶ مجلس شورای اسلامی و در راستای اجرای مواد (۲) و (۴) و (۲۲) آیین نامه «سامان دهی و توسعه رسانه ها و فعالیت های فرهنگی دیجیتال» موضوع تصویب نامه شماره ۱۷۲۴۱۲/ت ۴۱۲۵۵ هـ مورخ ۱۳۸۹/۸/۳ هیئت وزیران و نیز مصوبه مورخ ۱۳۹۷/۶/۴ شورای راهبری توسعه مدیریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی راجع به سامان دهی مجوزهای این وزارت خانه، دستورالعمل «صدور مجوز و نظارت بر فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی)» به شرح ذیل ابلاغ می شود:

ماده ۱- تعاریف:

- ۱-۱- مرکز: منظور «مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» است.
- ۲-۱- کارگروه تنظیم گری: «کارگروه تنظیم گری و رسیدگی به امور فعالیت های فرهنگی دیجیتال» که اعضاء و وظایف آن در بندهای (۵-۶) و (۶-۶) این دستورالعمل ذکر شده است.
- ۳-۱- واحد فرهنگی دیجیتال: هر سامانه، مکان کسب و کار، شخص حقوقی و یا تشکیلات؛ تحت هر شکل و عنوان از قبیل گروه، سازمان، مرکز، شرکت، مؤسسه، فروشگاه، کارگاه، کارخانه، شبکه، وبسایت، پایگاه اطلاع رسانی و یا رسانه برخط، که فعالیت فرهنگی دیجیتال انجام داده یا برای فعالیت فرهنگی دیجیتال مورد استفاده قرار می گیرد.
- ۴-۱- فعالیت فرهنگی دیجیتال: فعالیت فرهنگی مبتنی بر فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات، شامل گونه های زیر:
 - الف. تصدی رسانه برخط.

ب. پدید آوردن، تهیه کردن و عرضه بسته نرم افزاری رسانه ای و بسته نرم افزاری رسانه پرداز.

ج. تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط، به قصد انتفاع یا برای عرضه؛ توسط تکثیرکننده.

د. نشر دیجیتال (برخط و برحامل).

ه. آرایه هرگونه خدمات ویرایش محتوا با استفاده از ابزارهای مبتنی بر فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات.

- ۵-۱- رسانه برخط: هر سامانه که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بستر شبکه، نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه های محلی، شبکه های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه های تلفن ثابت و یا همراه را فراهم می آورد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پوست:

۶-۱- سکوی داخلی: بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می نماید و دارای قواعد و ساز و کارهای شفاف و بدون تبعیض است.

۷-۱- رسانه کاربرمحور: رسانه برخطی که بستر قراردادن محتوای دیجیتال در معرض دسترسی عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص و همچنین تعامل و تشکیل گروه ها و شبکه های مجازی را برای کاربران فراهم آورد.

۸-۱- پیام رسان اجتماعی: سامانه های کاربرمحور فراهم کننده بستر تعاملات اجتماعی برای برقراری ارتباط فردی و گروهی از طریق تبادل انواع محتوای چندرسانه ای.

۹-۱- سامانه: درگاه ملی مجوزهای کشور: به نشانی mojavez.ir

۱۰-۱- موافقت اصولی: معرفی نامه ای است که طی آن، موافقت اولیه مرکز با اشخاص حقوقی موضوع بند (۲-۲) این دستورالعمل در زمینه مورد درخواست اعلام می شود.

۱۱-۱- مجوز فعالیت: سندی است که مرکز، پس از احراز شرایط و صلاحیت های مقرر در این دستورالعمل، به نام متقاضی صادر نموده و دارنده آن، مجاز به فعالیت فرهنگی دیجیتال مورد تقاضا می باشد.

۱۲-۱- مدیر واحد فرهنگی دیجیتال: شخص حقیقی که پس از احراز شرایط و صلاحیت های مقرر در این دستورالعمل، نام وی به عنوان مدیر، در مجوز فعالیت درج شده و به نام دارنده مجوز یا در راستای منافع وی، فعالیت فرهنگی دیجیتال انجام می دهد.

ماده ۴- شرایط لازم برای صدور مجوز:

اشخاص حقیقی و حقوقی و دستگاه های اجرایی با شرایط ذیل، مشمول دریافت مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی) در چارچوب این دستورالعمل هستند:

۱-۲- اشخاص حقیقی:

الف. دارا بودن تابعیت جمهوری اسلامی ایران.

ب. دارا بودن حداقل ۱۸ سال شمسی تمام.

ج. عدم سوء پیشینه کیفری مؤثر و عدم محرومیت از حقوق اجتماعی به تأیید مراجع ذی ربط.

د. تأیید صلاحیت از مرکز حراست؛ که پس از تکمیل مدارک، به صورت خودکار (مکانیزه) در سامانه استعلام خواهد شد.

هـ. دارا بودن کارت پایان خدمت یا معافیت دائم یا معافیت موقت (مانند معافیت تحصیلی) برای آقایان.

و. دارا بودن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم متوسطه یا معادل آن به تأیید مراجع ذی صلاح.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پوسته:

۲-۲- اشخاص حقوقی:

۲-۲-۱- شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری ثبت‌شده یا در شرف ثبت:

الف. دارا بودن تابعیت ایرانی اکثریت عددی اعضای هیئت مدیره.

ب. تعلق حداقل (۵۱) درصد سهام یا سهم‌الشرکه به اشخاص حقیقی و یا حقوقی ایرانی.

ج. دارا بودن اساسنامه معتبر و مورد تأیید از یکی از مراجع فرهنگی، اجتماعی، علمی و یا آموزشی جمهوری اسلامی ایران.

تیمبره: شرکت‌ها و مؤسسات فاقد این شرط (جزء «ج» بند ۲-۲-۱)، لازم است اساسنامه خود را در دو نسخه تنظیم

و به همراه صورتجلسات تأسیس یا تغییرات شرکت یا مؤسسه مربوط، پس از امضاء اعضا، به تأیید مرکز برسانند.

اساسنامه یادشده باید متضمن موارد ذیل باشد:

ج/۱. درج موضوع فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال در اساسنامه شرکت یا مؤسسه.

ج/۲. تصریح به اخذ تأییدیه مرکز برای هرگونه تغییر در موضوع فعالیت، مرکز اصلی فعالیت و مدیر عامل شرکت یا مؤسسه.

تبصره: اشخاص حقوقی مکلفند هرگونه تغییر در اعضای هیئت مدیره، ایجاد و یا حذف شعبات را حداکثر ظرف مدت

دو هفته بعد از ثبت تغییرات در اداره ثبت شرکت‌ها، به مرکز، اعلام و مدارک لازم را در سامانه بارگذاری نمایند.

عدم ثبت تغییرات، تخلف محسوب شده و مطابق مصوبات کارگروه تنظیم‌گری با آن برخورد می‌شود.

ج/۳. تصریح به التزام شرکت یا مؤسسه به رعایت کامل ضوابط و دستورالعمل‌های مرکز.

د. عدم توقیف، توقف، ورشکستگی و یا انحلال شرکت یا مؤسسه به حکم قطعی مقام صالح قضایی یا تصمیم مراجع

ذی‌صلاح.

هـ. احراز شرایط مقرر در بند (۱-۲) برای شخص مدیرعامل یا عناوین مشابه برای اتباع ایرانی.

و. احراز شرایط مقرر در بند (۱-۲) برای اعضای هیئت مدیره یا عناوین مشابه.

تبصره: درخصوص اتباع خارجی عضو هیئت مدیره، برخورداری از شرایط مندرج در قسمت‌های (ب) و (د) و (و) بند

(۱-۲) کافی است.

۲-۲-۲- دستگاه‌های اجرایی:

معرفی فردی واجد شرایط بند (۱-۲) به عنوان مدیر واحد فرهنگی دیجیتال؛ از سوی بالاترین مقام دستگاه اجرایی.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی برای انجام گونه‌های فعالیت فرهنگی دیجیتال یا انتشار گونه‌های رسانه دیجیتال که به موجب

قوانین و مقررات، جزء تکالیف و وظایف یا اختیارات آنهاست، نیاز به اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ندارند.

ماده ۲- مدارک لازم برای صدور مجوز:

۱-۲- مدارک لازم برای اشخاص حقیقی:



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پوست:

۱-۱-۳- عکس پرسنلی

۲-۱-۳- تصویر کارت ملی

۳-۱-۳- تصویر مدرک تحصیلی

۴-۱-۳- گواهی عدم سوء پیشینه مؤثر کیفری

۱-۲-۳- تصویر کارت پایان خدمت یا معافیت دائم یا گواهی معافیت موقت برای آقایان

۲-۲-۳- مدارک لازم برای اشخاص حقوقی:

۱-۲-۳- اساسنامه

۲-۲-۳- آگهی تأسیس

۳-۲-۳- آگهی آخرین تغییرات

۴-۲-۳- مدارک مذکور در بند (۱-۳) برای مدیرعامل و اعضای ایرانی هیئت مدیره اشخاص حقوقی و گذرنامه و ترجمه رسمی مدرک تحصیلی اتباع خارجی عضو هیئت مدیره

تبصره ۱: درخصوص بند (۲-۲-۳)، لازم است علاوه بر مدارک مذکور در بند (۱-۳)، معرفی نامه دستگاه اجرایی برای مدیر واحد فرهنگی دیجیتال نیز بارگذاری شود.

تبصره ۲: در صورت امکان احراز هویت متقاضیان با استفاده از خدمات پر خط دولت الکترونیک، حسب مورد، تصویر مدارک فوق الذکر دریافت نخواهد شد.

ماده ۴- مرجع صادر کننده مجوز:

مرجع صدور مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی)، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، است.

ماده ۵- فرآیند صدور مجوز:

۱-۵- دریافت نام کاربری و کلمه عبور در سامانه

۲-۵- تکمیل کار برگ ها و بارگذاری مدارک لازم

۳-۵- بررسی مدارک توسط کارشناسان مرکز (ظرف حداکثر دو روز کاری)

تبصره: در صورت اعلام نقص، متقاضی ۱۰ روز کاری فرصت دارد تا نسبت به رفع آن اقدام نماید. در غیر این صورت پرونده به حالت تعلیق درآمده و فعال سازی مجدد آن، منوط به ثبت درخواست رفع تعلیق در سامانه می باشد.

۴-۵- استعلام از مرکز حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

تبصره: مرکز حراست موظف است حداکثر ظرف مدت (۲) ماه، پاسخ استعلام ها را به مرکز اعلام نماید در غیر این صورت، نتیجه استعلام، «تأیید صلاحیت» تلقی خواهد شد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پوست:

۵-۵- در صورت تأیید مرکز حراست، برای اشخاص حقیقی «مجوز» و برای اشخاص حقوقی «موافقت اصولی» صادر می‌شود.

۵-۶- ثبت یا اعمال تغییرات شخص حقوقی در مرجع ثبت شرکت‌ها و آرایه مستندات آن یا آرایه اساسنامه معتبر از سوی اشخاص حقوقی، مطابق شرایط مندرج در جزء (ج) بند (۲-۲-۱).

تبصره: متقاضیان حقوقی پس از دریافت موافقت اصولی، شش ماه فرصت دارند تا مستندات ثبت یا اعمال تغییرات شخصیت حقوقی خود را ارائه نمایند. در صورت عدم ثبت شخصیت حقوقی یا ثبت تغییرات در مهلت مقرر، موافقت اصولی ابطال خواهد شد.

۵-۷- بارگذاری اساسنامه ثبت‌شده و آگهی تأسیس و آگهی آخرین تغییرات، حسب مورد، برای اشخاص حقوقی.

۵-۸- صدور مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (ظرف حداکثر ۳ روز کاری).

ماده ۶- سایر مقررات:

۶-۱- دارنده مجوز موضوع این دستورالعمل، ملزم به رعایت موارد زیر است:

الف- اجرای کامل مفاد این دستورالعمل و مصوبات کارگروه تنظیم‌گری.

ب- انجام فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال در چارچوب عناوین و مصادیق مصوب «کارگروه تنظیم‌گری» و مجوز مورد تقاضا.

ج- انجام سایر فعالیت‌های فرهنگی در چارچوب مجوز یا مجوزهای اخذ شده از سایر مراجع قانونی ذی‌صلاح.

د- ثبت رسانه برخط، پیام‌رسان اجتماعی و سکوی داخلی در سامانه مرکز به نشانی Samandehi.ir وفق مقررات موضوعه.

ه- اخذ شامد (شناسه الکترونیک محتوای دیجیتال) برای محتوایی که بر بستر رسانه‌های برخط یا سکوی داخلی یا پیام‌رسان اجتماعی، تکثیر یا نشر یا عرضه می‌شود.

تبصره: شامد (شناسه الکترونیک محتوای دیجیتال)، مجوز نشر و عرضه محتوا یا مجوز فعالیت محسوب نمی‌گردد.

و- حسب مورد؛ اخذ نماد اعتماد الکترونیکی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی برای رسانه برخط و سکوی داخلی، وفق مقررات موضوعه.

ز- حسب مورد؛ دارا بودن گواهی ارزیابی امنیتی سکوی داخلی از سازمان فناوری اطلاعات ایران یا مرکز مدیریت راهبردی افتا، وفق مقررات موضوعه.

ح- آرایه دسترسی لازم به مرکز یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت نظارت و بررسی محتوا.

ط- رعایت حقوق مالکیت مادی و معنوی صاحبان محتوا و نیز لزوم انجام تمهیداتی جهت حفظ حقوق مذکور.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پیوست:

۲-۶- صدور پروانه انتشار نشریات الکترونیک و مجوز تأسیس و فعالیت خبرگزاری‌ها و فعالیت‌های تبلیغاتی مطابق با قوانین و مقررات مربوط انجام می‌شود و از شمول این دستورالعمل، خارج است.

۳-۶- صدور مجوز برای متقاضیان نشر کتاب دیجیتال، مطابق شرایط و مدارک و فرآیندهای اعلام شده در دستورالعمل «صدور و تمدید پروانه فعالیت نشر کتاب» انجام می‌شود.

تبصره: دارندگان پروانه فعالیت نشر کتاب صرفاً مجاز به نشر نسخه‌های دیجیتال (رقمی) کتاب‌هایی هستند که توسط انتشارات آنها منتشر شده‌اند و مجوز چاپ و نشر از دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دارند. نشر کتاب دیجیتال (رقمی) در سایر موارد، تابع شرایط و مقررات این دستورالعمل می‌باشد.

۴-۶- مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی)، نیاز به تمدید اعتبار ندارد و تنها از طریق زیر، تعلیق یا ابطال می‌شود:

الف) صدور ابلاغیه تعلیق یا ابطال مجوز از سوی کارگروه تنظیم‌گری.

ب) صدور حکم قطعی از سوی مراجع قضایی.

ج) درخواست صاحبان مجوز.

تبصره: تصمیمات کارگروه تنظیم‌گری در خصوص موضوعات فوق، قطعی و لازم‌الاجراست.

تبصره: اعتبار مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی)، منوط به رعایت قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران، از جمله ضوابط و مقررات فرهنگی و نیز اجرای کامل مفاد این دستورالعمل و مصوبات کارگروه تنظیم‌گری می‌باشد.

تبصره ۳: در خصوص افراد دارای معافیت موقت، مجوز، تا پایان مدت معافیت اعتبار دارد.

۵-۶- اعضای کارگروه تنظیم‌گری عبارتند از:

۱-۵-۶- رئیس مرکز (رئیس کارگروه).

۲-۵-۶- یکی از معاونان مرکز به انتخاب رئیس مرکز.

۳-۵-۶- یک نفر از گروه مجوزهای مرکز به انتخاب رئیس مرکز بدون حق رأی (دبیر کارگروه).

۴-۵-۶- نماینده دفتر حقوقی و مالکیت فکری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۵-۵-۶- نماینده مرکز ملی فضای مجازی.

۶-۵-۶- چهار نفر از مدیران واحدهای فرهنگی دیجیتال (رقمی) یا صاحب‌مظفران خبره در حوزه فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال شاغل در بخش غیردولتی^۱ به پیشنهاد رئیس مرکز و تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۸-۵-۶- نماینده هیئت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پوست:

تبصره ۱: حکم اعضای کارگروه تنظیم‌گری برای مدت (۲) سال از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌شود و تجدید انتخاب آنها برای دوره‌های بعدی بلامانع است.

تبصره ۲: جلسات کارگروه تنظیم‌گری، به دعوت رئیس کارگروه، در محل مرکز تشکیل گشته و با حضور اکثریت اعضاء رسمیت یافته و تصمیمات آن با رأی حداقل ۵ عضو، معتبر است.

۶-۶-۶- وظایف و اختیارات کارگروه تنظیم‌گری عبارت است از:

۶-۶-۱- تعیین و رسیدگی به تخلفات واحدهای فرهنگی دیجیتال (رقمی) و اتخاذ تصمیم در مورد اخطار شفاهی یا کتبی یا تعلیق یا ابطال مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی) و یا معرفی به مراجع قضایی.

تبصره کارگروه می‌تواند اختیار مربوط به اخطار شفاهی یا کتبی را به رئیس مرکز، تفویض نماید.

۶-۶-۲- تصویب ضوابط اجرایی مربوط به فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال (رقمی).

۶-۶-۳- تدوین نظام رتبه‌بندی واحدهای فرهنگی دیجیتال (رقمی).

۶-۶-۴- نظارت بر اجرای صحیح آیین‌نامه ساماندهی و تصویب مقررات مرتبط با انواع فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال مندرج در بند (۱-۴).

۶-۶-۵- انجام سایر وظایفی که براساس مقررات و دستورالعمل‌های دیگر یا طبق نظر مرکز به کارگروه محول می‌شود.

۶-۶-۷- واحدهای فرهنگی دیجیتال (رقمی) می‌توانند در قالب می‌جامع، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و سایر تشکیلات مشابه در زمینه فعالیت فرهنگی دیجیتال مشارکتی داشته باشند. صدور مجوز برای این گونه تشکلات در چهارچوب مقررات مربوطه صورت می‌پذیرد.

۶-۶-۸- هرگونه فعالیت، اعم از تجاری و غیرتجاری در زمینه تولید، تکثیر، توزیع، عرضه و انتشار محتوای دیجیتال ازجمله آثار دیداری یا شنیداری یا نوشتاری یا ترکیبی از آنها در هر شکل و قالب و نیز کالاهای شامل آثار مربوطه و همچنین فراهم آوردن امکان بهره‌برداری از آنها به هر شکل از قبیل پرداخت شتابی، خدمت ارزش افزوده، کیف پول مجازی، پرداخت درون برنامه‌ای، حق اشتراک، تبلیغات، مصرف ترافیک و غیره از طریق رسانه برخط، سکوی داخلی و پیام‌رسان اجتماعی، اعم از آن که به صورت برخط بازمی‌گردد یا پس از سفارش متقاضی و کاربر، به وسیله پست، پیک یا سایر روش‌ها برای وی ارسال گردد، بدون اخذ مجوز فعالیت، ممنوع بوده و متخلفان، وفق قانون «حمایت مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت‌های غیرمجاز می‌نمایند» (مصوب ۱۳۸۶) و قانون «تعطیل مؤسسات و واحدهای آموزشی و تحقیقاتی و فرهنگی که بدون اخذ مجوز قانونی دائر شده و می‌شود» (مصوب ۱۳۷۲) و سایر قوانین موضوعه، مورد پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره:

تاریخ:

پوست:

تیمبره: اشخاص حقیقی در رسانه‌های کاربرمحور و پیام‌رسان‌های اجتماعی دارای مجوز فعالیت از مرکز، برای تولید، تکثیر، توزیع و عرضه محتوا یا برای تشکیل کانال (شبکه)، گروه و خدمات مشابه با کمتر از پنج هزار نفر عضو یا دنبال‌کننده، نیاز به دریافت مجوز فعالیت جداگانه ندارند.

۹-۶- واحدهای فرهنگی دیجیتال (رقمی)، تنها مجاز به توزیع، تکثیر، انتشار و عرضه محتوا و آثاری هستند که دارای تأییدیه یا مجوز تکثیر، انتشار و عرضه از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشند.

ماده ۷- به منظور شفافیت، جلوگیری از تبعیض و نیز اطلاع یافتن متقاضیان از درخواست‌های در نوبت، فهرست متقاضیان مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال به همراه فهرست مجوزهای صادر شده، به صورت پرخط در سامانه اطلاع‌رسانی می-شود.

ماده ۸- در صورت ابهام، سکوت، نقض یا اجمال این دستورالعمل، آیین‌نامه «ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۷۲۴۱۲/ت ۴۱۲۵۵ هـ مورخ ۱۳۸۹/۸/۴ هیئت وزیران، ملاک عمل است.

ماده ۹- این دستورالعمل در (۹) ماده و (۱۸) تبصره در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۱ به تصویب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید. از این پس کلیه مقررات، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های قبلی مرتبط با موضوع این دستورالعمل، خاصه «ضوابط صدور مجوز تأسیس و فعالیت واحدهای فرهنگی دیجیتال» به شماره ۱۷۰۵۵۷ مورخ ۱۳۹۴/۵/۲۶ و «دستورالعمل صدور مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال» به شماره ۱۴۰۰/۱۶۵۳۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ و ضوابط صدور مجوز و نظارت بر فعالیت تجاری در زمینه عرضه کالای شامل آثار دیداری و شنیداری از طریق رسانه‌های پرخط» به شماره ۱/۱۳۲۰۳۲ مورخ ۱۳۹۵/۳/۲۴ - که هر سه، مصوب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند - لغو می‌شود و صدور مجوز و نظارت بر فعالیت واحدهای فرهنگی دیجیتال (رقمی)، طبق دستورالعمل حاضر انجام می‌پذیرد. بدیهی است هرگونه تغییر در مفاد این دستورالعمل، منوط به طی فرآیند فنی و حقوقی لازم از مبادی قانونی ذی‌ربط (دفتر نوآوری و تحول اداری و دفتر حقوقی و مالکیت فکری) و با تأیید شورای راهبری توسعه مدیریت این وزارتخانه خواهد بود.

دکتر محمدعلی اسلامی
وزیر فرهنگ، ارشاد اسلامی