



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۱۳۸۱/۱۱/۲۷

پوست:

دستورالعمل اجرایی نحوه توزیع و انتشار آگهی های دولتی

به استناد قانون نشر آگهی های دولتی مصوب ۱۳۳۶/۴/۱۳ و بند ۵ از ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین ضوابط توزیع و نشر انواع آگهی های دولتی در داخل و خارج کشور از وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و تمرکز این امور در این وزارتخانه تصریح شده است. بر این اساس دستورالعمل اجرایی نحوه توزیع و انتشار آگهی های دولتی، به شرح زیر ابلاغ می شود و کلیه دستگاه های اجرایی و همچنین رسانه های دارای مجوز از هیئت نظارت بر مطبوعات، مکلف به اجرای این ضوابط هستند.

فصل اول: کلیات

ماده ۱- تعاریف: عبارتها یا ولزهای به کار رفته با توجه به مفهومی که در این دستورالعمل دارند؛ به شرح زیر تعریف می شوند:

۱-۱- دستگاه اجرایی: دستگاه های موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه

۱-۲- رسانه: شامل روزنامه ها، نشریات چاپی، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری دارای مجوز از هیأت نظارت بر مطبوعات، مطابق با ماده یک قانون مطبوعات می باشد.

۱-۳- آگهی دولتی: به آگهی گفته می شود که طبق مقررات، توسط دستگاه های اجرایی برای درج در رسانه ها اقدام می شود و دارای سه نوع کلی است:

۱-۳-۱- آگهی دادگستری، آگهی های مراجع قضایی و شبه قضایی و انتظامی

۱-۳-۲- آگهی ثبتی، آگهی های مرتبط با قوانین سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

۱-۳-۳- آگهی دولتی، آگهی هایی که مستقیماً مرتبط با وظایف دستگاه های اجرایی است

موضوعات آگهی های فوق اشاره، از قبیل:

ابلاغ، ابلاغ اجرائیه، رای، احضار، اخراج، اختصار، ارزیابی کیفی، استخدام، اصلاحیه، اقرار یا عدم اقرار، انفصال، بازخرید، تأسیس، تغییرات، تصفیه و ورشکستگی شرکت، تحدید حدود اختصاصی، تحدید حدود عمومی، تحریر ترکه، تسلیم سند، تعیین تکلیف اراضی، تملک، تسدید، حراج، حصر وراثت، خرید، دادنامه، دعوت، شناسایی، عدم تسلیم سند مالکیت، فرائخوان، فقدان، فقدان سند مزایده، منقود، منقسه، نقل و انتقال، نوتی وزارت؛ به اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی در تهران و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها اطلاق می شود.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ ارث و اسلاکی
وزیر

شماره: ۲۲۸۴۰۴

تاریخ: ۴۰۲/۸۱۲۲

پوست:

ماده ۱۷- چنانچه آگهی‌های ارسالی به‌صورت گزینشی پذیرش و چاپ شوند و یا در تمام نسخه‌های توزیع شده رسانه‌های چاپی چاپ نشده باشند یا در صفحات، مستقل و دائمی در رسانه‌های برخط درج نشده باشند، رسانه متخلف به مدت شش ماه از فهرست واجدان شرایط دریافت آگهی دولتی، حذف خواهد شد.

ماده ۱۸- به استناد ماده ۲۰ قانون مطبوعات، رسانه‌هایی که در صورت درخواست اداره کل، نسبت به ارسال مستندات آن ماده اقدام نکنند، تا ارائه اسناد قابل قبول از فهرست واجدان شرایط دریافت آگهی دولتی، حذف خواهند شد.

ماده ۱۹- کلیه رسانه‌های چاپی مکلفند دو نسخه از هر شماره را در روز چاپ، تحویل اداره کل و هر یک از ادارات کل استان‌هایی نمایند که دفتر مرکزی و یا دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت نشریه در آن واقع است. در غیر این‌صورت، مشمول محرومیت در تخصیص آگهی یا سایر محدودیت‌های قانونی خواهند بود.

ماده ۲۰- هر فقره آگهی دولتی باید به تعداد نوبت درخواستی، در تاریخ، صفحه و اندازه مقرر، با درج شناسه و به ام‌اف‌ه چاپ شود و حداکثر ظرف مدت سه روز کاری توسط نماینده رسانه، حسب مورد به اداره کل و ادارات کل استان‌ها، ارسال و پس از سه روز کاری، از آن اداره کل دریافت و بلافاصله به دستگاه آگهی‌دهنده ارائه شود.

ماده ۲۱- چنانچه چاپ آگهی در تاریخ درخواستی مقدور نباشد، رسانه موظف است هماهنگی‌های لازم را با اداره کل و ادارات کل استان‌ها و دستگاه آگهی‌دهنده برای تغییر تاریخ چاپ انجام دهد.

ماده ۲۲- رسانه‌های چاپی موظف هستند بایگانی کامل نسخه مکتوب آگهی‌های دولتی چاپ شده خود را حداقل به مدت دو سال در دفتر مرکزی نگهداری نمایند و لازم است نسخه PDF آن، همواره در سایت نشریه قابلیت دریافت برای همگان را داشته باشد. (دریافت هزینه تک نسخه، توسط رسانه، از این بابت بلامانع است). همچنین رسانه‌های غیرچاپی موظف هستند کلیه آگهی‌های دریافتی را همواره در صفحه ایجاد شده طبق ماده ۱۶ این دستورالعمل قرار داده و نگهداری نمایند و همچنین نشانی اینترنتی آن را در سامانه جامع رسانه‌های کشور درج نمایند.

ماده ۲۳- در صورت تذکر کتبی هیات نظارت و یا اعلام معاونت، مبتنی بر توقف سهمیه آگهی به رسانه‌ها، به ازاء هر مورد، نسبت به حذف سهمیه آگهی آن رسانه، از یک تا سه ماه اقدام خواهد شد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۵۰۲۱۸۱۲۲

پوست:

ماده ۲۴- هرگونه مغایرت آگهی چاپ شده با سفارش دستگاه آگهی دهنده، منجر به تقلیل هزینه آن طبق جدول زیر خواهد شد. مرجع تشخیص مغایرت و میزان تقلیل هزینه آگهی، اداره کل و ادارات کل استان‌ها هستند.

درصد تغییر قیمت	شرح مغایرت	ردیف
-۱۰٪	عدم درج یا اشتباه چاپی کلمه، عبارت یا جمله غیرمؤثر	۱
-۲۰٪	عدم درج یا اشتباه چاپی در کلمات مؤثر یا ارقام	۲
-۳۰٪	عدم درج یک جمله مؤثر	۳
-۳۰٪	عدم درج یک پاراگراف کم اثر	۴
-۲۰٪	سایه دار شدن جمله یا پاراگرافی از متن آگهی که خواندن آن را با مشکل مواجه سازد	۵
-۵٪	در صورتی که نشانگان (آرم) کمی سایه دار و یا دفرمه باشد.	۶
-۲۰٪	درج یا عدم درج نشانگان (آرم) مغایر با درخواست آگهی دهنده	۷
-۱۰٪	درج اشتباه یا عدم درج شماره آگهی یا م آف	۸
-۱۰٪	اشتباه در ذکر نوبت چاپ یا عدم درج آن	۹
-۲۰٪	عدم رعایت تاریخ چاپ، در صورت الزام آگهی دهنده	۱۰
-۱۰۰٪	تغییر مؤثر تاریخ چاپ بدون هماهنگی با سازمان آگهی دهنده و وزارت	۱۱
-۱۰۰٪	چاپ اصلاحیه آگهی در همان صفحه، در صورتی که ناشی از خطای نشریه باشد.	۱۲
-۱۰٪	عدم درج صحیح تاریخ و شماره صفحات (موضوع مفاد ۱۵ و ۱۶)	۱۳
-۱۰٪	تاخیر بیش از سه روز تا یک ماه در تحویل صورتحساب به وزارت	۱۴
-۳۰٪	تاخیر بیش از یک ماه در تحویل صورتحساب به وزارت	۱۵
متغیر	تخفیف مبلغ به درخواست رسانه	۱۶
حداکثر ۱۰٪	هزینه تهیه عکس	۱۷
حداکثر ۲۰٪	هزینه ترجمه	۱۸
حداکثر ۲۰٪	هزینه طراحی	۱۹
متغیر	سایر هزینه های جانبی	۲۰



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۳۰۲/۸/۲۲

پوست:

فصل پنجم: نحوه محاسبه هزینه آگهی

ماده ۲۵- هزینه کلیه آگهی‌های دستگاه‌های اجرایی، بر اساس نرخ‌نامه مصوب آگهی‌های دولتی و تعیین‌دی رسانه‌ها، محاسبه می‌شود.

ماده ۲۶- چنانچه بنا به محدودیت‌های فنی، آگهی درج شده، نسبت به سفارش اولیه، دارای تغییراتی مانند چاپ در اندازه کوچکتر، تعداد دفعات کمتر، در صفحه ارزانتر و یا فاقد تیتراژ مربوط به صفحه اول باشد، محاسبات بر اساس این تغییرات انجام خواهد شد.

ماده ۲۷- چنانچه سفارش دهنده برای درج تیتراژ در صفحه اول، درخواست نماید ولی تعداد کادر را مشخص نکند، به اندازه یک کادر صفحه اول برای آن آگهی در نظر گرفته می‌شود.

ماده ۲۸- اداره کل و ادارات کل استان‌ها مجاز نیستند آگهی‌هایی را تأیید کنند که بدون شناسه آگهی و مستقیماً توسط دستگاه‌ها در نشریات درج شده است.

ماده ۲۹- ادارات کل استان‌ها موظف هستند انتشار مستقیم هرگونه آگهی دولتی در رسانه‌ها را که خارج از گردش کار یاد شده صورت گرفته است، فهرست کرده و در پایان هر ماه به منظور اتخاذ تدابیر لازم، به استانداری، مراجع ذربیط و اداره کل ارسال نمایند.

ماده ۳۰- نشریاتی که آگهی‌های دولتی را به صورت مستقیم و بدون تخصیص شناسه توسط اداره کل و ادارات کل استان‌ها، از دستگاه‌ها پذیرش و درج کنند، پس از تذکر مکتوب اداره کل مربوط، در صورت ادامه تخلف، مولد زیر انجام می‌شود:

۳۰-۱- تا ۳ ماه از فهرست دریافت کنندگان آگهی‌های دولتی حذف می‌شود.

۳۰-۲- پس از گذشت مدت مقرر از آخرین تخلف، میزان ریالی آگهی‌های مستقیم دریافتی، مطابق با نرخ‌نامه آگهی‌های دولتی، از سهمیه نشریه متخلف کسر می‌گردد.

ماده ۳۱- به منظور پیشگیری یا توقف تخلف دستگاه‌های اجرایی در ارسال آگهی مستقیم به رسانه‌ها، اقدامات لازم طبق شیروانهای رسیدگی به تخلفات ویژه‌نامه‌ها و آگهی‌های دولتی، ابلاغی به استان‌ها، به شرح زیر انجام می‌شوند:

۳۱-۱- ارسال نامه و تذکر به دستگاه آگهی‌دهنده و رونوشت به استانداری مربوط



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۴ - ۲۲۸۶

تاریخ: ۳۰۲/۸۱/۲۲

پوست:

۲-۲۱- در صورت عدم توجه دستگاه به تذکر، ارسال نامه به اداره کل بازرسی استان و اداره کل اقتصاد و دارایی استان جهت ابلاغ به ذیحسابی‌ها

۲-۲۱- در صورت عدم توجه دستگاه و ذیحساب مربوط، ارسال نامه به همراه مستندات لازم و مکاتبات صورت گرفته، به اداره کل مطبوعات و خیرگزاری‌های داخلی

۲-۲۱- اداره کل تخلفات دریافتی از استان‌ها و همچنین موارد احصاء شده در تهران را (پس از انجام موارد مندرج در شیونامه‌ی رسیدگی به تخلفات) به نهادهای نظارتی اعلام می‌نماید.

ماده ۲۲- به منظور شفافیت، هر سه ماه یکبار، گزارش نحوه توزیع آگهی‌های دولتی به تفکیک هر استان در وبگاه معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی می‌شود.

فصل ششم: آگهی‌های ثبتی و دادگستری

ماده ۲۳- آگهی‌های سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره ثبت شرکت‌ها، ادارات اجرا، ثبت مناطق و استان‌ها) که در آن، اشخاص حقیقی و یا حقوقی غیردولتی، ملزم به پرداخت وجه هستند؛ مطابق با ماده ۳ نرخ‌نامه، تعیین کادر شده و مبلغ آنها هنگام ثبت درخواست، از ایشان دریافت می‌گردد.

ماده ۲۴- آگهی‌های ثبت شرکت، دو گروه می‌باشند:

۱-۲۴- شرکت‌هایی که بر اساس قانون تجارت، ملزم به انتخاب رسته خاصی در اسامی‌نامه هستند؛ مانند شرکت‌های سهامی، آگهی به همان رسته ارسال می‌شود که در این صورت، انتشار آگهی‌های الزامی موضوع قانون تجارت، که به سهام داران اعلام می‌شود؛ در آن رسته خواهد بود و انتشار سایر آگهی‌های آنها مطابق با ضوابط عمومی در این دستورالعمل صورت می‌گیرد.

۲-۲۴- شرکت‌ها یا مؤسسه‌ای که ملزم به انتخاب رسته خاصی در اسامی‌نامه نیستند؛ آگهی آنها بر مبنای فهرست مورد تأیید اداره کل مطبوعات و خیرگزاری‌های داخلی برای رسته‌های واجد شرایط ارسال می‌شود.

ماده ۲۵- آگهی ادارات اجرا و ثبت مناطق و استان‌ها شامل مزایده، افراز، ابلاغ، تحدید حدود، توثیق سه ماهه، فقدان سند و تعیین تکلیف اراضی و مانند آن می‌باشد؛ در تهران و کلیه استان‌ها، بر مبنای فهرست مورد تأیید اداره کل تخصیص می‌یابد.

تبصره - هزینه آگهی‌های توثیق سه ماهه و تحدید حدود عمومی، مطابق با ماده ۱ نرخ‌نامه، بر مبنای صفحات داخلی محاسبه و با تأیید اداره کل و ادارات کل استان‌ها، توسط امور مالی ادارات متقاضی پرداخت می‌شود.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۱۳۸۱/۲۲

پیوسته

ماده ۳۶- آگهی‌های دادگستری که بین نشریات توزیع می‌شوند؛ بر دو نوع است:

۱-۳۶- آگهی‌های حقوقی که مطابق با ماده ۲ نرخنامه محاسبه شده و مبلغ آنها هنگام ثبت درخواست توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی واریز می‌شود.

۲-۳۶- آگهی‌های کیفری که از طریق دادگاههای جزایی، انقلاب و دادسراها سفارش داده می‌شوند؛ هزینه آنها پس از درج، مطابق ماده ۴ نرخنامه توسط امور مالی دستگاه متقاضی پرداخت می‌شوند.

تبصره - در آن گروه از آگهی‌های ثبتی و یا دادگستری که هزینه آن هنگام ثبت درخواست پرداخت می‌شود و دارای نقشه، نشانه (آرم) و یا هرگونه طرح گرافیکی می‌باشند؛ پس از معادل سازی آنها به صورت کادر، مبلغ آگهی به ازای مجموع کادرهای متنی و گرافیکی، مطابق با نرخنامه محاسبه می‌گردد.

ماده ۳۷- چنانچه ضوابط مندرج در این دستورالعمل با قوانینی که احکام صریحی را در خصوص نحوه انتشار آگهی‌های ثبتی یا دادگستری مقرر کرده‌اند؛ مغایرت داشته باشد؛ آن قوانین، در حد مغایرت، لازم‌الاجرا خواهد بود.

ماده ۳۸- رعایت مفاد این دستورالعمل به عهده دستگاه‌های اجرایی، رسانه‌ها، وزارت، اداره کل و ادارات کل استان‌ها می‌باشد. نظارت بر حسن اجرا و تفسیر آن به عهده اداره کل است.

این دستورالعمل در ۶ فصل، ۳۸ ماده، ۱۴ تبصره و دو پیوست در تاریخ ۱۳۸۱-۲۱-۱۴ توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابلاغ شد.

جمهوری اسلامی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

پیوست ۱:

شیوهنامه تنظیم و ارسال آگهی توسط دستگاههای اجرایی

برای سفارش درج آگهی دولتی، رعایت موارد زیر ضروری است:

۱. درخواست چاپ آگهی در سامانه درج شود.
۲. متن آگهی در قالب فایل Word باشد و چنانچه آگهی، طرح گرافیکی دارد، الزاماً در قالب فایل JPG و Word در سامانه بارگذاری شود.
۳. برای هر فقره آگهی، درخواست جداگانه‌ای در سامانه درج شود.
۴. تعداد نشریات درخواستی بدون ذکر نام باشد.
۵. متن آگهی، حداقل ۳ روز کاری قبل از تاریخ چاپ مورد درخواست، در سامانه درج شود.
۶. در صورتی که آگهی، «تیترو صفحه اول» دارد، ضمن اعلام در سامانه، متن تیترو مورد نظر، جداگانه، در بالای متن آگهی تایپ شود.
۷. درخواست آگهی برای یکی از چهار گروه زیر تعیین شده باشد:

الف- صفحه اول

ب- صفحه آخر

ج- صفحه دوم یا سوم

د- سایر صفحات داخلی

۸. نشانه (آرم) و ملحقات آن به صورت رنگی در متن آگهی درج شود.

۹. پیش فرض سامانه برای اندازه آگهی، «معمولی» است و قابلیت تغییر به بزرگ یا کوچک را هم دارد.

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۳۰/۱۱/۲۲

پوست:



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۴۰۴/۲۲۸۶

تاریخ: ۳۰۲/۱۸/۲۲۸

پوست:

معاونت: به معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اطلاق می‌شود.

اداره‌کل: به اداره‌کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اطلاق می‌شود.

ادارات‌کل استان‌ها: به ادارات‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها اطلاق می‌شود.

۱-۴- ضریب کیفی: عددی است که بر اساس ارزیابی و رتبه‌بندی روزنامه‌ها تعیین می‌شود. در ارزیابی روزنامه‌ها شاخص‌های محتوایی نظیر: «میزان پایبندی و انجام رسالت مطبوعات و اصول سیاست‌های فرهنگی کشور از جمله روشن ساختن تفکات عمومی، پیگیری تحقق شعار سال، نفی مرزبندی‌های کاذب و تفرقه‌انگیز، تقویت همبستگی ملی، همگرایی منطقه‌ای و قومیتی، مبارزه با مظاهر فرهنگ استعماری مانند اسراف و تجمل‌گرایی، تبلیغ و ترویج فرهنگ اسبیل اسلامی و گسترش فضایل اخلاقی، صحت و به روز بودن اخبار و مقابله با اخبار جعلی، اسیدافرنی، جریان‌سازی نتیجه‌بخش و نقد کارشناسی» محاسبه می‌شود.

ماده ۲- کلیه دستگاه‌های اجرایی مکلفند انتشار آگهی‌های خود را صرفاً از طریق وزارت سفارش دهند. وزارت نیز با در نظر گرفتن اهداف و موضوع فعالیت دستگاه‌ها برای انتشار آگهی، نوع مخاطبان، میزان فراگیری انتشار، عدالت و عدم تبعیض ناروا، در حمایت از رسانه‌ها و رتبه‌نشریات آگهی‌های مذکور را توزیع می‌کند.

تیمصره - به استناد بخشنامه شماره ۱۵۴۰۸۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ معاون اول رئیس‌جمهور، وزارت مجاز است عنوان کلیه آگهی‌ها را به اندازه کوچکترین کادر واحد در ارزترین صفحه، برای جرج در یک رسانه (اعم از کاغذی یا الکترونیکی) علاوه بر تمهاده رسانه درخواستی، ارسال نماید و هزینه آن بر عهده دستگاه آگهی دهنده خواهد بود.

ماده ۳- رسانه‌هایی به تشخیص معاونت می‌توانند مشمول دریافت سهمیه آگهی‌های دولتی شوند که واجد شرایط زیر باشند:

- ۱-۳- رسانه‌هایی که دارای مجوز از هیأت نظارت بر مطبوعات باشند و درخواست خود را از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور ارائه داده باشند.
- ۲-۳- دارای لیست بیمه باشند و کد کارگاهی خود را در سامانه جامع رسانه‌های کشور درج نمایند. چنانچه چند رسانه دارای صاحب امتیاز واحد باشند؛ ارائه یک فهرست بیمه برای آنها کفایت می‌کند.
- ۳-۳- با توجه به موارد زیر کثیرالانتشار باشند:

الف) رسانه‌های چاپی

روزنامه‌ها و نشریات سراسری، علاوه بر استان تهران، حداقل در ۱۷ استان دیگر توزیع شوند. روزنامه‌ها و نشریات محلی، استانی و منطقه‌ای در صورت توزیع در بیش از ۶۰ درصد دکمهای مطبوعاتی گستره مصوب، نشریه «کثیرالانتشار» محسوب می‌شوند. میزان توزیع نشریات به صورت انبوابی توسط اداره‌کل و ادارات‌کل



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

استان‌ها بررسی و به روزرسانی می‌شود.

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۲۴/۱۱/۲۵

پوست:

تیمبره ۱- تعداد نسخ توزیع شده قابل قبول برای رسانه‌های چاپی در هر دوره توسط معاونت تعیین می‌شود.

۲-۴- حداقل حدنصاب‌های لازم برای فرار گرفتن در فهرست رسانه‌های چاپی واجد شرایط آگهی‌های دولتی:

موضوع حدنصاب	سراسری		منطقه‌ای، استانی و محلی (غیر تهران)		منطقه‌ای، استانی و محلی در استان‌های کم برخوردار	
	روزنامه‌ها	نشریات	روزنامه‌ها	نشریات	روزنامه‌ها	نشریات
ضرب کیفی	۵۰	۷۰	۴۰	۵۰	۲۰	۴۰
نظم در انتشار	۸۰٪	۸۰٪	۸۰٪	۸۰٪	۵۰٪	۵۰٪
تعداد صفحات	۸	۸	۸	۸	۲	۲
ابعاد هر صفحه	۲۵×۳۵	۲۵×۳۵	۲۵×۳۵	۲۵×۳۵	۲۵×۳۵	۲۵×۳۵
دارا بودن سایت	الزامی	-	الزامی	-	الزامی	-

تیمبره ۲- حداقل «ضرب کیفی»، نظم در انتشار، «ابعاد» و «تعداد صفحات» حسب مورد برای رسانه‌های چاپی محلی، استانی و منطقه‌ای و حداقل «ضرب کیفی» برای روزنامه‌های سراسری، با تعیین ضریب‌الاجل برای رسیدن به حدنصاب لازم، به پیشنهاد معاونت و پس از تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی قابل تغییر است.

ب) رسانه‌های برخط

۲-۵- دارا بودن حداقل ضرب کیفی ۵۰ برای رسانه‌های برخط که دفتر مرکزی آن‌ها در تهران قرار دارد.

۳-۶- در هر یک از استان‌های غیر تهران، حداکثر ۵ رسانه برخط مشمول دریافت آگهی دولتی قرار می‌گیرند که دارای بالاترین امتیاز ضرب کیفی باشند.

تیمبره ۳- تخصیص آگهی به هر رسانه منوط به عدم مغایرت با قوانین و ضوابط مربوط به هر نوع آگهی است. بدین مفهوم که چنانچه در هر یک از قوانین و یا مصوبات، درج آگهی در نوع رسانه‌ای خاص تصریح شده باشد، آگهی به همان نوع رسانه تخصیص می‌یابد.

۲-۷- به رسانه‌های غیر روزنامه و کلبه رسانه‌های تخصصی و اختصاصی در صورت درخواست دستگاه سفارش‌دهنده، یا ذکر نام رسانه یا به‌صورت گروهی و یا با تشخیص معاونت آگهی تعلق می‌گیرد.

۴-۸- در طول یک سال منتهی به سفارش آگهی، بیش از دو بار مغایرت متجر به کاهش مبلغ، طبق جدول



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۴ - ۲۲۸۶

تاریخ: ۳۴/۱۸/۷۲

پوست:

ماده ۲۴ این دستورالعمل نداشته باشند. در غیر این صورت به مدت دو ماه از دریافت سهمیه آگهی دولتی محروم خواهند شد.

۳-۹- رسانه‌هایی که مجوز جدید دریافت می‌کنند و نیز رسانه‌های چاپی که تغییر وضعیت داده و به روزنامه و یا گستره سراسری تبدیل شده‌اند، رسانه‌های برخطی که به چاپی تغییر وضعیت داده‌اند و همچنین رسانه‌هایی که تغییر صاحب امتیاز می‌دهند؛ پس از گذشت سه سال می‌توانند درخواست خود برای انتشار آگهی‌های دولتی را از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور ارائه دهند مشروط بر اینکه در دو سال منتهی به درخواست، نظم در انتشار مندرج در این دستورالعمل را رعایت کرده باشند.

تصوه ۴: رسانه‌های دارای حدنصاب‌های لازم مندرج در بند ۴ از ماده ۳ دستورالعمل که سه سال خود را طی نکرده‌اند؛ با تشخیص معاونت و کسب ضریب کیفی بالای ۷۰ می‌توانند مشمول دریافت آگهی شوند.

۳-۱- رسانه‌های فاقد امتیاز ثبت شده در سامانه، در صورت درخواست سهمیه آگهی دولتی، باید جهت تعیین امتیاز اقدام نمایند.

ماده ۴- صاحبان امتیاز دارای رسانه‌های متعدد، حداکثر برای دو رسانه خود، با زمینه‌های متفاوت، می‌توانند سهمیه آگهی دولتی درخواست نمایند.

تصوه: صاحبان امتیاز در هر یک از استان‌ها، صرفاً برای یک روزنامه استانی یا تحریریه مجزا و مستقر در همان استان‌ها، شامل این محدودیت نیستند.

ماده ۵- نرخنامه آگهی‌های دولتی هر سال توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین، اطلاع‌رسانی و ابلاغ می‌شود و تا ابلاغ نرخنامه بعدی به قوت خود باقی است.

ماده ۶- رتبه آگهی حسب آخرین امتیازی که در سامانه جامع رسانه‌های کشور ثبت شده، به شرح زیر تعیین می‌شود:

الف) رسانه‌های چاپی (طبق جدول ردیف ۴ از ماده ۳)



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۴۰۴/۸۶۰۴

تاریخ: ۱۳۸۲/۱۸/۲۴

پوست:

جدول محاسبه رتبه آگهی‌های دولتی برای رسانه‌های چاپی

رتبه آگهی دولتی	ضریب کیفی
۱	از ۸۰ به بالا
۲	از ۶۰ تا ۷۹/۹۹
۳	از ۵۰ تا ۵۹/۹۹
۴	از ۴۰ تا ۴۹/۹۹
۵	کمتر از ۴۰

ب) رسانه‌های برخخط:

جدول محاسبه رتبه آگهی‌های دولتی برای خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری

رتبه آگهی دولتی	ضریب کیفی
۱	از ۸۰ به بالا
۲	از ۶۵ تا ۷۹/۹۹
۳	از ۵۰ تا ۶۴/۹۹

تیسره: چنانچه دفتر مرکزی رسانه برخخطی در استانی غیر از تهران باشد که دارای امتیاز کیفی کمتر از ۵۰ است ولی در زمره ۵ رسانه‌ی برتر استان قرار گرفته، در رتبه ۳ محاسبه می‌شود.

فصل دوم: ضوابط توزیع آگهی‌های دولتی

ماده ۷- آگهی‌های دولتی بر اساس ضوابط زیر توزیع می‌شوند:

- ۱-۷ حجم آگهی‌های تخصیص یافته به رسانه‌های چاپی (غیر از رتبه یک)، که دارای گستره توزیع و دوره انتشار یکسان هستند نباید بیشتر از ۱۰۰ درصد با یکدیگر اختلاف داشته باشد.
- ۲-۷ حجم آگهی‌های تخصیص یافته به رسانه‌های برخخط، که دارای شرایط یکسان هستند نباید بیشتر از ۱۰۰ درصد با یکدیگر اختلاف داشته باشد.
- ۳-۷ سهمیه رسانه‌هایی که در طول سال به فهرست اضافه می‌شوند بر اساس تعداد ماه‌هایی محاسبه می‌شود که واجد شرایط بودماند.
- ۴-۷ رسانه‌هایی که به هر دلیل از فهرست دریافت‌کنندگان آگهی خارج و پس از مدتی مجدداً وارد



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۲۲/۱۸/۲۲

پوست

- فهرست می‌شوند؛ در آن مدت، سهمیه آگهی برای آنها منظور نخواهد شد.
- ۵-۷- سفارش درج آگهی دستگاه‌های اجرایی، به تشخیص اداره کل و بر اساس ضوابط این دستورالعمل، به رسانه‌های واجد شرایط، ارسال می‌شود.
- ۶-۷- در صورتی که دستگاه آگهی دهنده، اصرار به انتشار آگهی در رسانه‌ای خاص را داشته باشد که به استناد بندهای ۱ و ۲ این ماده موقتاً از فهرست دریافت کنندگان آگهی خارج شده باشد، سفارش او مشروط به درخواست انتشار آگهی برای دو رسانه دیگر پذیرفته خواهد شد.
- ۷-۷- چنانچه رسانه پیشنهادی دستگاه آگهی دهنده، شرایط دریافت آگهی دولتی را داشته باشد؛ طبق نظر آگهی دهنده اقدام خواهد شد.
- ۸-۷- درج عنوان آگهی دولتی در رسانه‌ها و ارجاع مخاطبان برای مشاهده متن کامل آن در وبگاه سازمان یا مانند آن، صرفاً پس از درج کامل یک نوبت آگهی در رسانه‌های واجد شرایط، پذیرفته خواهد شد.
- ۹-۷- لاسی رسانه‌های واجد شرایط، بر مبنای ماده ۳ این دستورالعمل، پس از فراهم شدن بستر لازم، به صورت برخط در سامانه جامع رسانه‌های کشور، قرار خواهد گرفت.
- ۱۰-۷- ادارات کل استان‌ها موظف هستند کلیه آگهی‌های دولتی را صرفاً از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور، توزیع نمایند و ارسال هر یک از انواع آگهی‌های دولتی خارج از سامانه، تخلف محسوب می‌شود.

ماده ۸- آگهی‌های دولتی توسط ادارات زیر توزیع می‌شوند:

الف) رسانه‌های چاپی

- ۱-۸- رسانه‌های چاپی محلی؛ اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان مربوطه، با نظارت اداره کل استان.
- ۲-۸- رسانه‌های چاپی استانی؛ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان.
- ۳-۸- رسانه‌های چاپی منطقه‌ای؛ اداره کل استانی که دفتر مرکزی نشریه در آن واقع است و ادارات کل استان‌هایی که نشریه در آن استان‌ها، توسط دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، توزیع می‌شود.
- ۴-۸- رسانه‌های چاپی سراسری که دفتر مرکزی یا سرپرستی آن‌ها در تهران واقع است و حداقل در ۱۷ استان دیگر توزیع می‌شوند؛ اداره کل و ادارات کل استان‌هایی که نشریه در آن استان‌ها، توسط دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، توزیع می‌شود.
- ۵-۸- رسانه‌های چاپی شهرستان‌های استان تهران و رسانه‌های چاپی استانی تهران و رسانه‌های چاپی منطقه‌ای که دفتر مرکزی آن‌ها در تهران واقع است یا توسط دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، در تهران توزیع می‌شوند؛ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۳۰/۱۸/۲۲

پیوست:

تیمبره ۱- رسانه‌های چاپی که طبق ماده ۳ این دستورالعمل، متناسب با گستره مصوب توزیع نمی‌شوند؛ از فهرست دریافت‌کنندگان آگهی، خارج و در صورت رفع اشکال یا نیت درخواست جهت کاهش گستره و تأیید هیأت نظارت بر مطبوعات، می‌توانند از استان مربوط، سهمیه آگهی دریافت کنند.

تیمبره ۲- رسانه‌های چاپی سراسری یا منطقه‌ای که علاوه بر مرکز استان در سایر شهرستان‌ها نیز پروانه دفتر سرپرستی اخذ می‌نمایند؛ سهمیه آگهی آن‌ها افزایش نمی‌یابد بلکه بین مرکز استان و آن شهرستان‌ها تقسیم خواهد شد.

ب) رسانه‌های برخط

۶-۸- پایگاه‌های خبری: از استانی که دفتر مرکزی آنها در آن قرار دارد؛ سهمیه آگهی دریافت می‌نمایند.

۷-۸- خبرگزاری‌ها: از استانی که دفتر مرکزی یا سرپرستی دارای پروانه فعالیت آنها در آن واقع است سهمیه آگهی دریافت می‌نمایند.

جدول توضیحی ماده ۸

ردیف	دریافت کننده آگهی	دفتر مرکزی در تهران	دفتر مرکزی غیر استانی غیر از تهران	دفتر سرپرستی در تهران	دفتر سرپرستی در استانی غیر از تهران	توزیع در استان‌ها	مجری توزیع آگهی
۱	روزنامه‌های سراسری	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	حداقل در تهران و ۱۷ استان دیگر	اداره کل مطبوعات داخلی
۲	روزنامه‌های سراسری	دارد	ندارد	ندارد	دارد	حداقل در تهران و ۱۷ استان دیگر	اداره کل مطبوعات داخلی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های مرتبط
۳	روزنامه‌های سراسری	ندارد	دارد	دارد	دارد	حداقل در تهران و ۱۷ استان دیگر	اداره کل مطبوعات داخلی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های مرتبط
۴	روزنامه‌های منطقه‌ای	نداره	دارد	نداره	تفاوتی ندارد	در ۳۶ گستره مصوب	ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های مرتبط
۵	روزنامه‌های استانی	نداره	دارد	نداره	نداره	در ۲۶۰ دکه‌های مطبوعاتی	ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های مربوط



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۲۲۸۶۰۴

تاریخ: ۲۰۲۱/۱۱/۲۲

پیوست:

۱۱-۲- برای هر فقره آگهی که دارای موضوع متفاوت از دیگری باشد، لازم است درخواست مستقل در سامانه ثبت شود.

۱۱-۳- برای اولین تاریخ چاپ درخواستی، لازم است سفارش آگهی، حداقل ۳ روز کاری قبل از موعد مقرر در سامانه ثبت شود.

۱۱-۴- مسئولیت رعایت مقررات و ضوابط مربوط به هر آگهی، به عهده آگهی‌دهنده است. در صورت مشاهده مغایرت و عدم امکان هماهنگی، اداره کل و ادارات کل استان‌ها می‌توانند به تشخیص خود برای رفع آن، اقدام کنند.

تبصره - اداره کل و ادارات کل استان‌ها مجاز هستند حسب مورد، نسبت به تغییر موارد پیش‌بینی نشده در آگهی، تصمیم‌گیری نمایند.

ماده ۱۲- گواهی ارزش آگهی از سوی اداره کل و ادارات کل استان‌ها پس از انتشار، صادر می‌شود و هزینه مربوط، توسط دستگاه آگهی‌دهنده در وجه شماره حساب اعلام شده در گواهی (که به نام نشریه یا صاحب امتیاز یا نماینده قانونی وی است) پرداخت می‌شود.

ماده ۱۳- دستگاه‌های آگهی‌دهنده لازم است هزینه آگهی‌های خود را، حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ صدور گواهی، پرداخت و از ارجاع نماینده رسانه به سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی و یا پرنندگان معاملات خودداری کنند. در صورت اعلام مکتوب رسانه مبنی بر عدم رعایت شرایط بالا، یک ماهه، وزارت، حسب مورد، موضوع را به دستگاه آگهی‌دهنده اعلام می‌نماید. چنانچه ظرف مهلت مقرر نتیجه‌ای حاصل نشود، آگهی‌های جدید آن دستگاه به صورت اعتباری (پرداخت پس از طرح)، پذیرفته نمی‌شود و در صورت لزوم سایر اقدامات قانونی انجام خواهد شد.

فصل چهارم: نحوه انتشار آگهی

ماده ۱۴- ارسال آگهی از طریق سامانه مربوط، به منزله تحویل آن به رسانه است.

ماده ۱۵- رسانه‌های چاپی موظف هستند آگهی‌های دریافتی را در صفحات اصلی و مطابق شمارگان منتشره چاپ و در گستره مصوب، توزیع نمایند. درج تاریخ و شماره صفحه متوالی در کلیه صفحات ضروری است.

ماده ۱۶- رسانه‌های برخط موظف هستند برای انتشار آگهی، نسبت به ایجاد صفحه‌های مستقل و دائمی (به عنوان آگهی‌های دولتی) در سایت رسانه یا امکان جستجو بر روی آن اقدام نمایند به گونه‌ای که همواره در دسترس کاربران و متقاضیان قرار داشته باشد.