



بسمه تعالی

«با صلوات بر محمد و آل محمد»

بخشنامه به کلیه دستگاه‌های اجرایی ذیل قوه مجریه

با عنایت به مأموریت دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت مبنی بر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هماهنگی و انسجام‌بخشی تمام فعالیت‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی قوه مجریه و ضرورت کارآمدسازی نظام رسانه‌ای دولت و اطلاع‌رسانی هنرمندانه مقتضی است:

الف - دستگاه‌های اجرایی تدابیر لازم برای اجرای مؤثر و دقیق آیین‌نامه چگونگی تعیین و حدود وظایف سخنگوی هیئت دولت و تشکیل شورای اطلاع‌رسانی دولت موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۵۱۴۷۸/ت/۳۶۴۰ هـ مورخ ۱۴۰۱/۸/۲۲ را با تأکید بر موارد زیر به عمل آورند:

۱- دستگاه‌های اجرایی موظف به اجرای مصوبات و رعایت سیاست‌ها و خط مشی‌های ابلاغی شورای اطلاع‌رسانی دولت و همچنین شورای اطلاع‌رسانی استان متبوع خواهند بود.

۲- در دستگاه‌های اجرایی ذیل قوه مجریه به منظور برنامه‌ریزی و انجام فعالیت‌های اطلاع‌رسانی مؤثر، کارگروه اطلاع‌رسانی، متشکل از بالاترین مقام دستگاه (رییس)، رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی یا عنوان مشابه (دبیر کارگروه) و اعضای مرتبط تشکیل شود.

۳- مدیران دستگاه‌های اجرایی مکلفند زمینه‌های لازم اعم از زیرساخت، منابع، اعتبارات و نیروی انسانی شایسته و متخصص را برای فعالیت‌های اطلاع‌رسانی مستمر و مؤثر فراهم کنند.

۴- انتصاب رؤسای مراکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و عناوین مشابه دستگاه‌های اجرایی پس از اخذ تأییدیه صلاحیت‌های حرفه‌ای از دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت مجاز است و اختصاص پست سازمانی منوط به اخذ تأییدیه مذکور خواهد بود. انتخاب سخنگوی تخصصی دستگاه‌های اجرایی نیز پس از اخذ صلاحیت‌های حرفه‌ای و هماهنگی با حوزه سخنگوی دولت صورت پذیرد.

۵- دستگاه‌های اجرایی مکلفند در مرحله ارائه پیشنهاد و پیش از اجرای برنامه‌ها و طرح‌های ملی و تصمیم‌های کلان که آثار آنها شامل عموم مردم می‌شود، پیوست ارتباطی و اطلاع‌رسانی و الزامات اجرایی آنها را تهیه و ضمن ارسال به دبیرخانه شورا، پس از تأیید پیوست، نسبت به اجرای آن طرح و فعالیت اقدام کنند. همچنین مهمترین رخدادهای حوزه خود را حداکثر تا ساعت (۸) صبح هر روز به حوزه سخنگوی دولت و شورای اطلاع‌رسانی دولت ارسال نمایند.

۶- در مواردی که دستگاه‌های اجرایی ذیل قوه مجریه قصد شکایت از رسانه‌ای را داشته باشند، قبل از هر اقدام، ابتدا گزارش آن را برای دبیرخانه شورا ارسال کنند و در صورت تأیید کارگروه مستقر در دبیرخانه، اقدام لازم را انجام دهند.

۷- جلسات شورای اطلاع‌رسانی استان‌ها به ریاست استانداران محترم به صورت منظم و مستمر تشکیل شود.



ب- دستگاه‌ها نسبت به اجرای مؤثر و دقیق آیین‌نامه نحوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی و اطلاع‌رسانی دستگاه‌های اجرایی موضوع تصویب‌نامه شماره ۶۵۳۵۴/ت/۳۷۳۷۴ هـ مورخ ۱۳۸۶/۴/۲۷ و اصلاح بعدی آن موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۰۲۴۰/ت/۴۵۷۹۴ هـ مورخ ۱۳۹۱/۱/۲۶ با تأکید بر فعالیت واحدهای روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارتخانه‌ها و معاونت‌های رئیس‌جمهور در سطح سازمانی مرکز و استانداری‌ها در سطح سازمانی اداره کل، اقدام نمایند.

پ- در راستای بند (چ) ماده (۳۷) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، کلیه دستگاه‌های اجرایی مکلفند یک درصد (۱٪) از اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول (۱)، (۴) و (۶) را طی قرارداد مشخص با سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی نمایند.

ت- در اجرای بند (ت) تبصره (۱۳) قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور و ماده (۱۳) ضوابط اجرایی قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور، دستگاه‌های اجرایی ذیل قوه مجریه مکلفند در چهارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل بند (ت) ماده (۱۳) قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور، در حدود اعتبارات مربوط و در قالب موافقت‌نامه‌های متبادله با سازمان برنامه و بودجه کشور و در سطح استان با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، حداکثر سه در هزار اعتبارات هزینه‌ای پرداخت شده خزانه به خود از محل اعتبارات ابلاغی و مصوب مربوط (به جز فصول (۱)، (۴) و (۶) و اعتبارات نیروهای قراردادی) را با هماهنگی و نظارت دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت، برای اطلاع‌رسانی و تبلیغ دستاوردهای همان دستگاه اجرایی علاوه بر اعتبارات مربوط به روابط عمومی دستگاه‌ها هزینه نمایند.

محمد رضا عارف