

در خصوص شخصیت‌پردازی و نقش‌های ارائه شده از زنان در رسانه‌های مکتوب و تصویری.

راهبرد ۲. ضرورت تقویت و گسترش برنامه‌ها و فعالیتهای مذهبی و اتخاذ تدابیر لازم برای جذب مخاطبین این برنامه‌ها
سیاستهای اجرایی:

– ارائه اطلاعات و معلومات، متناسب با نیازهای فکری، فرهنگی و اجتماعی بانوان با رویکرد به مبانی دینی و منطبق با سیاستها و قوانین نظام جمهوری اسلامی ایران.

– لزوم توجه به بزرگداشت مناسبتها و ایام ویژه و معرفی آداب و رسوم متعارف مراسم و اعیاد مذهبی.

– تقویت و تعمیق محتوای معنوی برنامه‌های تفریحی، ورزشی و سرگرم کننده و فرآورده‌های فرهنگی (فیلمها، نمایشگاهها، مسابقات، تئاترها و ...) ارائه شده در اوقات فراغت زنان و دختران.

– اتخاذ شیوه‌های تشویق بستقیم و غیرمستقیم زنان برای جلب مشارکت آنان و بهره‌وری از برنامه‌های مذهبی و سازنده.

راهبرد ۳. توسعه تحقیقات بمنظور ارتقاء کیفی و کیفی برنامه‌ها و فعالیتهای مربوط به اوقات فراغت زنان
سیاستهای اجرایی:

– انجام تحقیقات نیازسنجی از زنان و دختران بمنظور موضوع بندی، اولویت بندی و تنظیم برنامه‌های مربوط به اوقات فراغت زنان با رعایت اصل تنوع، جذابیت، کارآمدی و جدیدبودن برنامه‌ها.

– تعیین اولویتهای تحقیقاتی در خصوص نحوه تامین اوقات فراغت و ارزیابی مستمر از برنامه‌های فرهنگی بانوان از طریق پژوهشهای نظرسنجی و تأثیرسنجی بر زندگی فردی، اجتماعی و ... زنان و دختران.

– انجام پژوهشهای تطبیقی بمنظور استفاده از راهکارهای عملی و اقدامات انجام یافته پیرامون اوقات فراغت زنان و دختران در کشورهای مسلمان و غیرمسلمان. – انجام پژوهشهای تطبیقی برای بهبود وضع گذران اوقات فراغت زنان در مراکز فرهنگی مختلف و تبادل اطلاعات.

راهبرد ۴. ضرورت ایجاد زمینه‌های مناسب برای بهره‌وری اقتصادی از اوقات فراغت زنان و دختران.
سیاستهای اجرایی:

– ترویج فرهنگ کار محوری و استفاده عملی از دانش در زندگی فردی و اجتماعی زنان و دختران.

– توجه به آموزشهای فنی و حرفه‌ای و دانشهای کاربردی.

– مهارت بخشی لازم به زنان و دختران بمنظور گسترش اشتغال مولد خانگی و کاهش معضل بیکاری.

– ارزش گذاری و ارائه گواهینامه و مدرک معتبر رسمی به دانش آموزان و دانشجویان شرکت کننده در برنامه‌های اوقات فراغت و لحاظ نمودن آن در نظام آموزشی کشور و مراکز کارایی.

مؤلفه ۲. نیروی انسانی

راهبرد ۱. شناسایی، تربیت و بهره‌گیری از نیروهای کارآمد در عرصه فعالیتهای فرهنگی و تقویت کادر فرهنگی مراکز مربوط
سیاستهای اجرایی:

– استفاده از زنان توانمند و متعهد (از دانش‌آموختگان حوزوی، دانشگاهی و نیروهای دستگاههای اجرایی) بمنظور جلب مشارکت آنان در برنامه‌ریزی و اجرای اوقات فراغت بانوان.

– پیش بینی ضوابط و شرایط خاص علمی، اخلاقی و فرهنگی ویژه سربران، متناسب با شرایط و ویژگیهای برنامه‌های مختلف.

– لزوم استفاده از توانایی‌ها و ظرفیت‌های دختران روستایی و عشایری و استفاده از آنان برای بهینه‌سازی وضع فرهنگی- اجتماعی و اقتصادی زنان روستایی در قالب طرحهای اوقات فراغت.

– اتخاذ تدابیر لازم برای جذب و تربیت مدیران و برنامه‌ریزان فرهنگی- اجتماعی از میان بانوان متعهد و متخصص.

مؤلفه ۳. مدیریت و نظارت

راهبرد ۱. ضرورت تقویت مدیریت کلان فرهنگی و اتخاذ روشها و شیوه‌های کارآمد نظارتی در برنامه‌ریزی اوقات فراغت
سیاستهای اجرایی:

– تدوین شاخصها و نظام ارزشیابی از عملکرد مدیران و برنامه‌های مراکز ذی‌ربط در ایجاد مختلف بمنظور تکمیل و ارائه الگوهای موفق از نحوه گذران اوقات فراغت زنان.

– ارتقاء سطح آگاهیها و توانمندیهای فرهنگی مدیران و مسئولان از طریق برگزاری دوره‌های آموزش ضمن خدمت بصورت کوتاه مدت و درازمدت.

– تشویق و ترغیب مدیران خلاق، معرفی شیوه‌های موفق مدیریت و نیز معرفی مراکز نمونه در گذران اوقات فراغت.

– نقد و ارزیابی مستمر برنامه‌های اوقات فراغت بانوان در مراکز ذی‌ربط بمنظور بازنگری برای تعمیق محتوا و جذابیت و تقویت تمایلات دینی و اخلاقی در برنامه‌ها.

راهبرد ۲. هماهنگی میان دستگاهها و مراکز فرهنگی برای استفاده بهینه از امکانات، منابع و نیروی انسانی یکدیگر
سیاستهای اجرایی:

– تخصیص بودجه و منابع مالی و امکانات لازم توسط دستگاه و سازمانهای ذی‌ربط برای تأمین اوقات فراغت بانوان و تبادل تجهیزات و امکانات بین دستگاههای اجرایی برای تأمین اوقات فراغت بانوان.

– برنامه‌ریزی، ایجاد هماهنگی و نظارت بر اجرای سیاستها و برنامه‌های اوقات فراغت زنان و دختران در مرکز توسط شورای اجتماعی وزارت کشور در استانها به عهده کمیته زنان و جوانان می‌باشد.

– تهیه گزارش عملکرد سالانه در خصوص برنامه‌های اوقات فراغت توسط مدیران هر دستگاه و ارسال آن به کمیته زنان و جوانان در استانها و انتشار آن توسط شورای اجتماعی وزارت کشور.

– شناسایی مشکلات و معضلات موجود در مراکز مربوط در خصوص گذران اوقات فراغت زنان و ارائه راهکارهای مناسب برای حل آنان.

مؤلفه ۴. توسعه و تجهیز و گسترش امکانات

راهبرد ۱. شناسایی و گسترش امکانات و تجهیز فرهنگسازها
برای استفاده بانوان در اوقات فراغت.

سیاستهای اجرایی:

– ایجاد زمینه مناسب برای مشارکت و سرمایه‌گذاری سازمانهای دولتی، غیردولتی و آحاد مردم برای ایجاد مراکز فرهنگی، هنری و ورزشی ویژه بانوان.

– شناسایی و معرفی مراکز فرهنگی- اجتماعی (تخصصی و عمومی) برای اطلاع و استفاده سایر دستگاهها و نهادها از امکانات و تولیدات فرهنگی موجود و اطلاع‌رسانی عمومی به زنان و دختران برای بهره‌مندی از این مراکز.

– فراهم نمودن زمینه‌های لازم برای بهره‌مندی بانوان محروم و مستضعف از امکانات موجود فرهنگی بدون پرداخت هزینه.

– اتخاذ تدابیر مناسب برای توسعه مراکز فرهنگی و بهره‌مندی سریع، آسان و آرازان از تسهیلات فراغتی در محل زندگی بانوان و توزیع عادلانه این امکانات در استانهای مختلف کشور.

– رعایت ضوابط معماری اسلامی و ملی با توجه به خصوصیات روحی و جسمی بانوان در ساخت و تجهیز مراکز فرهنگی ویژه آنان.

– ایجاد مجتمع‌های چندمنظوره فرهنگی، هنری، ورزشی محفوظ و مستر در تهران با امکانات گوناگون اعم از کتابخانه، سالن اجتماعات، سالن سینما، مهدکودک، وسایل شهرسازی، غذاخوری، محل خرید و ... بعنوان یک حرکت آغازین و الگویی.

– اختصاص بوستانها، مراکز فرهنگی و تفریحی مختص بانوان.

– پیش بینی ضابط و تکثیر کلاسهای آموزشی برای استفاده غیرحضورى علاقمندان.

تبصره:

آیین‌نامه اجرایی سیاستهای فوق را شورای اجتماعی وزارت کشور تهیه و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به دستگاههای ذی‌ربط ابلاغ می‌کند. نظارت بر اجرای آن نیز برعهده هیئت نظارت و بازرسی شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌باشد.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدمحمد خاتمی

شماره ۱۲۰/د ش

۱۳۸۲/۱/۱۸

انتخاب مجدد دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

(مصوب جلسه ۵۱۲ مورخ ۱۳۸۱/۱۲/۲۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۵۱۲ مورخ ۱۳۸۱/۱۲/۲۶ با توجه به پایان یافتن دوره دو ساله دبیری شورای عالی، مجدداً آقای دکتر محمدعلی کی‌نژاد را به عنوان دبیر شورای عالی انتخاب کرد.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدمحمد خاتمی

شماره ۲۸۵۳۳/۳۸۸۷-۱۳۸۲/۲/۲۲

تصویب نامه راجع به تعیین انجام جایه‌جایی اعتبارات برای سال ۱۳۸۲

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۲/۲/۱۰ بنا به پیشنهاد رییس جمهور و براساس اصل یکمصدومست و هفتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب نمود:

آقای محمد ستاری قمر - معاون رییس جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور - بدین ترتیب تعیین و ویژه رییس جمهور در موارد زیر تعیین می‌شود:
الف - انجام جایه‌جایی اعتبارات سال ۱۳۸۲ طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای موضوع جزء ۳ بند (الف) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۳۸۲ کل کشور - ب - توزیع و ابلاغ اعتبارات حسب مورد هزینه‌ای (جاری) و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عمرانی) ردیف‌های متفرقه مشروحه جدول پیوست، منظور در قانون بودجه سال ۱۳۸۲ کل کشور، بین دستگاه‌های اجرایی ذی ربط.
تصمیماتی که توسط نماینده ویژه رییس جمهور در خصوص امور اجرایی موارد یاد شده اتخاذ می‌شود، در حکم تصمیمات رییس جمهور و هیأت وزیران بوده و لازم الاجراء می‌باشد و با رعایت ماده (۱۹) آیین نامه داخلی هیأت دولت قابل صدور خواهد بود.

معاون اول رییس جمهور - محمدرضا عارف

ردیف	شماره طبقه‌بندی	عنوان
۳۲	۵۰۳۶۵۲	مستوفی حمایت از محققان و پژوهشگران - کمک
۳۳	۵۰۳۶۵۶	طرح‌های اولویت‌دار توسعه
۳۴	۵۰۳۶۵۹	تأمین نیازهای وارداتی و جایگزینی تولید داخلی به جای واردات و پرداخت یارانه نقدی کالاها و پارانه‌ای
۳۵	۵۰۳۶۶۰	تقویت برنامه‌های کنترل و پیشگیری از جرائم و آسیب‌های اجتماعی
۳۶	۵۰۳۶۶۱	سیع دولت، در پروژه‌های ویژه اجتماعی
۳۷	۵۰۳۶۶۷	بازسازی ایلام
۳۸	۵۰۳۷۰۴	اعتبار مربوط به نظام رفاه و تأمین اجتماعی
۳۹	۵۰۳۷۰۵	اعتبار مربوط به یادمانی بازنشتگان قبل از سال ۱۳۷۹

شماره ۲۸۵۰۰/۳/۱۴۰-۱۳۸۲/۲/۱۱

وزارت کار و امور اجتماعی - سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۷ بنا به پیشنهاد شماره ۱۰۱۹۵۴۲ مورخ ۱۳۸۲/۱/۲۶ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و به تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۸۲ کل کشور، آیین نامه اجرایی بند یادشده را به شرح زیر تصویب نمود:

آیین نامه اجرایی بند ب تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۸۲ کل کشور
ماده ۱- دستگاه‌های مجری آموزشهای فنی و حرفه‌ای و علمی - کاربردی رسمی و غیررسمی، اطلاعات لازم در خصوص تعداد آموزش گیران، کارآموزان، دانش‌آموزان و دانشجویانی را که در مؤسسات آموزشی غیردولتی تحصیل می‌کنند و مشمول استفاده از مزایای موضوع این آیین نامه می‌شوند و همچنین درخواست اعتبار مورد نیاز برای این منظور را حداکثر تا پایان خرداد، تنظیم و به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (دبیرخانه ستاد هماهنگی آموزشهای فنی و حرفه‌ای) ارسال می‌نمایند.

ماده ۲- اعتبارات موضوع این آیین نامه با اولویت رشته‌ها و دوره‌های مرتبط با گروه صنعت یا فنی و مهندسی (به استثنای رشته‌ها و دوره‌های کامپیوتر) و کشاورزی و زیرمجموعه‌های آن توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، پس از بررسی اطلاعات دریافت شده، بین دستگاه‌های مجری توزیع می‌گردد و به ستاد هماهنگی آموزشهای فنی و حرفه‌ای، برای تصویب ارائه می‌شود.

ماده ۳- فهرست رشته‌ها و دوره‌های برخوردار از مزایای موضوع این آیین نامه براساس اولویت درج در ماده (۲) این آیین نامه توسط دستگاه‌های اجرایی مشخص خواهد شد و در موافقتنامه متبادله با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور درج خواهد شد.

ماده ۴- مسئولیت توزیع اعتبار بین مؤسسات آموزشی غیردولتی به عهده دستگاه‌های مجری آموزشهای فنی و حرفه‌ای و علمی - کاربردی است که براساس تخصیص اعتبار انجام خواهد شد. این توزیع براساس رشته‌ها و دوره‌های مشمول موضوع این آیین نامه و تعداد آموزش گیران، کارآموزان، دانش‌آموزان یا دانشجویان واحد آموزشی ذی ربط و سقف اعتبار تخصیص یافته خواهد بود.

تبصره - در مورد دوره‌های کاراندانی مؤسسات آموزش عالی غیردولتی علمی - کاربردی، پرداخت قسمت از شهریه فقط به ازای دانشجویان آزاد تعلق خواهد گرفت و دانشجویان سهمیه شاغل بخش دولتی را شامل نمی‌شود.

ماده ۵- دستگاه‌های اجرایی مکلفند گزارش عملکرد موضوع این آیین نامه را هر شش ماه یک بار به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (دبیرخانه ستاد هماهنگی آموزشهای فنی و حرفه‌ای) ارسال نمایند.

معاون اول رییس جمهور - محمدرضا عارف

شماره ۲۸۵۹۳/۳/۵۹۳-۱۳۸۲/۲/۱۳

تصویب نامه راجع به واگذاری رایگان تعداد چهل و هشت (۴۸) قطعه زمین وزارت جهاد کشاورزی

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۲/۲/۱۰ بنا به پیشنهاد شماره ۴۱۱۱/۱۱ مورخ ۱۳۸۲/۱/۲۸ وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل یکمصدومست و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب نمود:

وزارت جهاد کشاورزی مجاز است نسبت به واگذاری رایگان تعداد چهل و هشت (۴۸) قطعه زمین به مساحت کل ۲۹۱۶۷۳۵ هکتار در استان کشور، جهت احداث مساجد به شرح جدول پیوست که تأیید شده به مهر دفتر هیأت دولت می‌باشد اقدام نماید.

معاون اول رییس جمهور - محمدرضا عارف

ردیف	شماره طبقه‌بندی	عنوان
۱	۵۰۳۰۶۰	اعتبار اجرای طرح‌های تحقیقاتی و آموزشی از محل دو در هزار فروش کالاها، صنعتی و معدنی
۲	۵۰۳۰۸۷	اعتبار یاب باز خرید کارکنان مزاد بر احیای دولت و تجدید هزینه‌های خاص دستگاهها
۳	۵۰۳۱۱۶	خرید ماشین‌های جایگزین موضوع جزء ۲ بند (الف) تبصره ۴
۴	۵۰۳۲۰۷	اعتبار هزینه‌های تعمیر و نگهداری ساختن و اجاره واحدهای دستگاهها
۵	۵۰۳۲۴۸	خرید و عوارض گمرکی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ویژه‌های (جمعیت - خرجی)
۶	۵۰۳۲۹۹	اعتبار موضوع جزء ۱ بند (الف) و جزء ۳-۹ بند (ب) تبصره ۴ مستوفی حمایت از صنایع الکترونیک
۷	۵۰۳۴۱۲	خسارت مردمی و بازسازی اماکن مسکونی و مطالبات مناطق جنگزده استان خوزستان
۸	۵۰۳۴۱۵	خسارت مردمی و بازسازی اماکن مسکونی و مطالبات مناطق جنگزده استان خوزستان
۹	۵۰۳۴۶۳	خسارت مردمی و بازسازی اماکن مسکونی و مطالبات و اجرای پروژه‌های برنامه‌ریزی روستاهای جنگزده استان کرمانشاه
۱۰	۵۰۳۴۶۴	پیاده‌سازی نظام آمارهای فنی دستگاه‌های اجرایی
۱۱	۵۰۳۴۷۱	تأمین خودروی جسمی و نقل و انتقال معلولین بینه‌سازی حرف انرژی
۱۲	۵۰۳۵۳۱	اقدامات عمرانی شهرداری قم
۱۳	۵۰۳۵۳۲	احیا و توسعه کشاورزی خیزستان
۱۴	۵۰۳۵۴۲	بازپرداخت بدهی دستگاه‌های اجرایی استان قم به شهرداری
۱۵	۵۰۳۵۵۰	اجرای پروژه‌های عمرانی در مناطق جنگزده خوزستان
۱۶	۵۰۳۵۵۱	جلوگیری از آلودگی آب شرب تهران
۱۷	۵۰۳۵۵۲	اعتبار تولید آمار برنامه‌های توسعه
۱۸	۵۰۳۵۵۳	اعتبار موضوع انجام قراردادهای پژوهشی و توسعه همکاری علمی با دانشگاهها و مراکز پژوهشی و صنعتی سایر کشورها
۱۹	۵۰۳۵۷۸	انتخاب موضوع آسکان عشایر
۲۰	۵۰۳۵۷۹	وجه اداره شده برای اجرای طرح‌های تولیدی
۲۱	۵۰۳۶۱۰	جایزه صادراتی
۲۲	۵۰۳۶۱۱	اعتبار طرح‌های توسعه ۱۶ محور استان خوزستان
۲۳	۵۰۳۶۱۷	اعتبار مربوط به خرید و احداث و پرداخت مابه‌ازای ساختمان‌های معوض به منظور تجمیع ساختمان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
۲۴	۵۰۳۶۱۸	مخالصه و اصلاح نظام اداری و استخباراتی در دستگاه‌های اجرایی
۲۵	۵۰۳۶۲۴	اصلاح و تکمیل راه و پادمان و پایانه‌های مرزی
۲۶	۵۰۳۶۳۰	یارانه سوخت هزینه‌های جاری داخلی دولت و عوارضات
۲۷	۵۰۳۶۳۳	کمک به کمیسیون حقوق بشر اسلامی
۲۸	۵۰۳۶۴۰	خرید تجهیزات آتش نشانی و آموزش برای مقابله با آتش سوزی در ضرها
۲۹	۵۰۳۶۴۳	روستاهای بالای چهار صد خانوار
۳۰	۵۰۳۶۴۴	طرح توسعه مرزگان
۳۱	۵۰۳۶۴۹	انتخاب ۱۰۰ نفر از نخبگان و پژوهشگران برای طرح توسعه و توسعه ۱ تبصره ۱