

ت ۵۸۰۴۹ هـ / ۲۸۴۶۳

شماره
تاریخ ۱۴۰۰ / ۳ / ۱۷



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

هیئت وزیران در جلسه ۱۴۰۰/۳/۱۲ بنا به پیشنهاد شماره ۹۹۲۱۰۰/۱۵۱۱۱ مورخ ۱۳۹۹/۶/۲۹ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

۱- نشان (برند) ملی گردشگری جمهوری اسلامی ایران براساس هویت ایرانی - اسلامی توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی طراحی و پس از تأیید شورای راهبری و نظارت بر سند راهبردی توسعه گردشگری موضوع تصویب نامه شماره ۶۶۶۳۴/ت/۵۵۲۹۳ هـ مورخ ۱۳۹۹/۶/۱۶ ابلاغ می شود. تبصره - هویت بصری و کلامی نشان (برند) ملی گردشگری متناسب با تحقیقات راهبرد (استراتژی) بازارهای هدف گردشگری جمهوری اسلامی ایران، هر پنج سال قابل تغییر و باز طراحی می باشد.

۲- برنامه عملیاتی و اجرایی و ساز و کار همکاری دستگاه های اجرایی ذی ربط در خصوص نشان (برند) ملی گردشگری، توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تدوین و پس از بررسی و تأیید در کارگروه های تخصصی نشان (برند) ملی گردشگری، که ذیل شورای راهبری و نظارت بر سند راهبردی توسعه گردشگری تشکیل می گردد، از سوی شورای مذکور ابلاغ می شود.

۳- کلیه دستگاه های اجرایی موظفند به منظور ترویج و نهادینه سازی نشان (برند) ملی گردشگری، اعتبارات مورد نیاز برای اجرای فعالیت ها و اقدامات حمایتی را در چهارچوب اعتبارات سالانه خود پیش بینی و به سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه نمایند.

اسحاق جهانگیری

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رییس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.